

Color Magazine ^{vol.30}

Monthly Color Point

September Color 'Autumn Gold'

October Color 'Muddy Rose'

Trend Analysis Report

소비 트렌드를 통해 본 소형 SUV 디자인

Invisible to visible

도서관 가는 길이 잘 보여요~!

대구광명학교 유니버설 컬러 디자인

Paint is SAMHWA
Color Therapy 2017

AUTUMN GOLD
SH S 1070-Y40R





September Color 'Autumn Gold'

에너지가 충만한 오렌지빛 골드 (SH S 1070-Y40R)

가을 시즌 골드는 빈티지와 친환경적 감성을 전달하는 동시에 벽돌, 기와, 점토와 같은 따뜻함과 내추럴한 분위기를 전달한다. 황토를 연상시키는 고채도의 오렌지빛 골드는 가을의 추수를 앞둔 곡식의 값진 컬러감과 일출에서 볼 수 있는 완연한 따뜻함을 담고 있으며, 이번 가을 시즌 골드는 오렌지와 같은 컬러감으로 자연의 아름다움과 넉넉함을 공간 안으로 고스란히 가져온다. 여기에 친환경 소재의 우드와 코르크 소재를 연상시키는 패턴의 벽면을 포인트로 강조한다면 전원의 느낌과 현대적 감성을 적절하게 조절한 세련된 인테리어 감각을 전달할 수 있다.

실제 코르크 소재는 단열 효과가 있어 친환경 소재로 주목받고 있으며, 벽면에 사용하면 실내 습도 조절 및 탈취 효과까지도 기대해볼 수 있다. 이와 같은 채도 높은 골드빛의 가죽 컬러는 자동차 인테리어에서 공간을 고급스럽고 세련되게 연출할 뿐만 아니라 안정감과 편안함을 준다. 골드의 금속 소재 조명과 소품을 활용하고 싶다면, 고명도의 채도 높은 아이보리 컬러를 벽면에 사용하고 완연한 가을의 에너지가 가득 담긴 오렌지빛 골드 컬러로 자연의 질감을 살려 활력 넘치는 공간을 연출할 수 있으며, 가죽과 코르크, 금속과 같은 리얼 소재를 사용하여 고급스러움을 강조할 수도 있다.

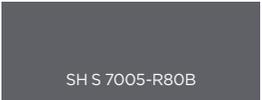


October Color 'Muddy Rose'

로즈빛으로 물든 라이트 브라운 (SH S 3010-Y90R)

장미수 한 방울을 떨어뜨린 듯 밀키한 머드 질감의 브라운은 핑크를 만나 감성적인 가을을 표현한다. 머디 로즈는 군더더기 없이 심플한 화이트 가구와 잘 어울리며, 다소 차갑게 느껴지는 미니멀 인테리어에 온기를 불어넣어준다. 화이트와 그레이, 인디 핑크의 배색은 젊은 감각의 공간을 연출하며, 브라운과 옅은 퍼플감의 먹색이 함께 배색되면 전통적인 감성의 편안한 배색이 완성된다.

핑크와 브라운의 배색은 천연 대리석에서 보여지듯 오묘한 아름다움과 잘 다듬어진 우드의 표면에서 전달되는 편안한 컬러감으로 다가온다. 여기에 굵은 니트의 짜임과 포근한 러그 소품이 함께 연출되면 컬러 자체만으로도 온기가 전달되는 듯한 착각을 불러 일으킨다. 우드 소재의 가구와도 잘 어울리며, 로즈 골드 철재 소품이나 베이지 컬러의 패브릭 가구와도 잘 어울린다. 작은 집 벽 전면에 적용하면 사랑스러운 인테리어 공간을 완성할 수 있으며, 패턴을 이용한 배색을 적용하면 아기자기하고 감각적인 공간을 완성할 수 있다. 에스닉하면서 소프트한 컬러는 성별에 상관없이 누구나 좋아하는 배색으로, 신혼집 거실에 적용한다면 사랑스러운 공간을 연출할 수 있겠다. **S**



Trend Analysis Report

소비 트렌드를 통해 본 소형 SUV 디자인

빠르게 변화하는 사회에서 소비 트렌드 또한 변화를 거듭하고 있다. 이번 코너에서는 변화하는 소비 형태가 새로운 자동차 생태계를 만들고 있는 소형 SUV 디자인에 어떠한 영향을 주고, 또 어떠한 트렌드를 만들어내는지 알아보고자 한다.



© 재클린(JACLYN)



© 현대 코나(2017 Hyundai Kona)

첫 번째 키워드 '다양성'

최근 출시된 프리미엄 남성 청결제 '재클린(JACLYN)'이 여성들의 전용물로 여겨지던 청결제 시장에서 '남성 전용 청결제'를 전면에 내세우며 화제의 제품으로 떠올랐다. '재클린'은 관리가 소홀한 남성들의 시크릿존을 청결하고 건강하게 케어해주는 제품이다. '왜 여성들만 청결하게 관리해야 하는가'라는 화두를 던지며, 소중한 내 몸을 챙기는 현대 남성들의 필수품으로 빠르게 자리 잡고 있다.

최근 소비 시장에서는 이처럼 스킨과 로션, 향수와 같은 기본 제품들을 넘어서 세심한 부분까지 가꿀 수 있는 제품들이 관심을 얻고 있다. 또한, 최근 들어 집에 대한 개념이 '소유'에서 '거주'로 전환되고, 다양한 수요들이 생기면서 시장에 공급되는 주거형태도 세분화·다양화되고 있다. 소형 주택이 대세로 자리 잡고 있는 가운데, 단독주택 등 과거 부정적 인식 등으로 주목받지 못했던 주거 형태가 최근 눈길을 모으고 있다.

이와 같이 사회 전반에 일어나고 있는 다양성은 자동차, 특히 SUV 시장에서 두드러진 모습을 나타내고 있다. 대형 SUV는 넓고 편안한 공간을 제공하여 전통적인 대형 세단의 안정성을 위협하고 있으며, 소형 SUV는 소비자 선택의 폭을 넓혔다는 평을 받으며 중·소형차를 위협하는 다크호스로 부상하여 시장을 확대해가고 있다. 2016년 SUV는 전 세계에서 무려 2,432만여 대가 팔렸으며, 2015년에 비해서 약 20%나 증가한 수치이다.

왜 SUV 시장이 끊임없이 커지고 있을까? 그 이유는 간단하다. 다양한 모델이 쉬지 않고 쏟아져 나오기 때문이다. SUV는 다양한 크기와 형태, 모델들이 출시되며 그 입지를 계속 넓혀가고 있다. 그중 성장 폭이 가장 큰 것은 단연 소형 SUV이다. 소형 SUV의 장점은 명확하다. 합리성, 기동성 등 기존 소형차의 장점을 유지하며 더 당당한 외모와 넉넉한 공간을 제공하는 것이 핵심이다. 한마디로 부담스러운 큰 차와 공색한 작은 차 사이에서 갈등하는 사람들을 겨냥한 차인 셈이다.

두 번째 키워드 'B+ 프리미엄'

흔히 S, A, B, C, D 등으로 구분되는 등급 중에서 B는 합리적 가격의 대중적인 상품을 뜻하고, B+는 일반적인 B 등급에 프리미엄 요소를 더해 B+ 등급으로 업그레이드하는 것을 말한다. 평범한 대중제품을 뛰어넘는 품질을 제공하면서 납득할 수 있는 가격이 책정된 제품이 바로 B+ 프리미엄 제품이라고 할 수 있다. 가성비 시대에 저렴한 것을 찾으면서도 가격 대비 최고의 가치를 제공하는 것을 찾는 소비자의 욕구에 딱 들어맞는 트렌드이다.

국내의 대표적인 사례로 모나미 볼펜을 들 수 있다. 흰색 몸통, 양 끝에 검은색이 들어간 심플한 디자인의 모나미는 50주년을 맞아 '모나미 153 한정판'을 출시했다. 한정판은 기본 디자인을 탈피해 꽃 일러스트가 들어간 것으로 2만 원대에 판매되었는데, 출시 직후 바로 품절로 이어졌다. 대중적인 제품이 고급스러운 디자인으로 프리미엄 요소를 덧붙여 판매에 성공한 사례로 볼 수 있다.

이와 같은 사례는 소형 SUV 시장에서도 찾아볼 수 있다. 소형 SUV 시장에서는 닛산의 프리미엄 브랜드 인피니티의 'Q 30S'와 지프의 '레니게이드', 미니의 '더 뉴 컨트리맨' 등이 눈길을 끌고 있다. 인피니티 Q30S는 보통 SUV가 디젤 모델 위주지만 가솔린 모델을 선보여 출시 직후 단숨에 인피니티 최다 판매차종에 올라섰다. 지프 레니게이드는 3,000만 원대 후반의 모델에도 사륜 시스템인 지프 액티브 드라이브를 탑재해 작지만 진짜 SUV로 평가받고 있다. 그리고 우리가 잘 알고 있는 더 뉴 미니 컨트리맨은 미니 차량 중 처음으로 골프 백을 실을 수 있는 트렁크 공간을 제공하여 소비자에게 선택의 폭을 넓혀주며 많은 사랑을 받고 있다.

위 사례들을 통해 알아본 바, 그동안 기능에만 충실했던 자동차는 현대 기술의 집약이었다면, 기존의 자동차 업계에서 새로운 영역의 생태계를 만들어낸 소형 SUV는 소비자의 니즈를 반영한 트렌드의 집약체라고 설명할 수 있겠다. 반대로 이야기하자면 소비자의 니즈가 새로운 트렌드를 만들어내고 있으며, 현 시대의 소비 트렌드를 무시하고는 기업이 살아남을 수 없다는 것을 시사하고 있다. 위 내용을 토대로 소비 트렌드를 어떻게 우리와 접목할지는 물론, 앞으로 나아가야 할 방향성에 대해서 고민해볼 필요가 있다. **S**



© 모나미(monami)



© 모나미(monami)



© 지프 레니게이드(2015 Jeep Renegade)

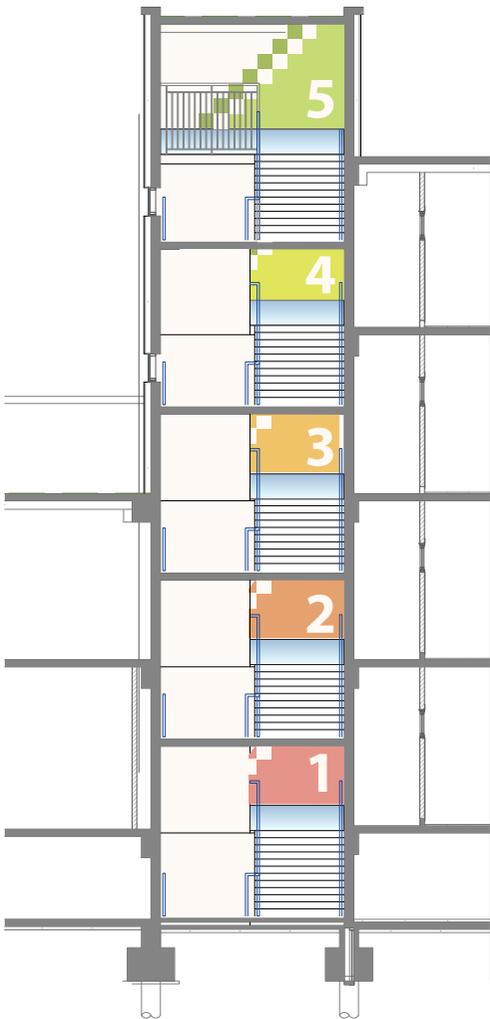


Invisible to visible

도서관 가는 길이 잘 보여요~! 대구광명학교 유니버설 컬러 디자인



컬러디자인센터에서는 컬러유니버설사업의 일환으로 사회공헌활동인 ‘인비저블 투 비저블(Invisible to visible)’ 사업에서 시각 장애를 가진 아동을 위한 특수 교육 환경 개선사업을 진행하고 있다. ‘인비저블 투 비저블’ 사업이란 하트-하트재단에서 색과 사물을 온전히 보지 못하는 시각장애아동이더라도 교육을 통해 미래 비전을 가질 수 있도록 돕기 위해 기획된 것으로, 교육환경 개선 또한 이에 포함되는 프로젝트이다. 이러한 특수 환경 개선 사업에는 도로 지원뿐만 아니라, 적합한 컬러 계획을 통해 시각장애아동들이 사물을 좀 더 편하게 인지하고 안전하게 생활할 수 있도록 도와주고 있으며, 이번 대구에 위치한 광명학교 역시 컬러유니버설을 적용하여 시각장애아동들이 계단을 쉽게 구분하고, 층 구분도 보다 쉽게 인지할 수 있도록 했다.



삼화페인트의 전문성과 노하우로 컬러 복지 실현

이번 프로젝트는 여름방학 기간 중에 진행되었으며, 광명학교의 내부 계단실 공간을 컬러 계획함으로써, 약 80여 명의 전맹, 저시력 및 중복장애 아동이 안전하게 학교 생활을 할 수 있는 공간을 만들어주자 노력했다. 이는 컬러디자인센터가 2015년부터 꾸준히 컬러유니버설 디자인에 대한 컬러 연구 개발을 지속해왔으며, 그에 알맞은 컬러 배색을 개발했기 때문에 가능한 일이었다.

이번 광명학교 컬러 계획은 아이들이 인지하기 쉽고 눈부심이 적은 굴색 계열을 선택하고, 국내외 연구자료와 자체 설문조사를 통해 주조색과 보조색, 강조색을 선택하여 컬러 계획에 반영되었다. 선호도 조사에 따르면, 재학생 중 대부분이 굴색, 노랑색, 노랑연두색에 대한 선호가 높았으며, 실험에 참가한 아동들 모두가 굴색과 노랑연두색에서 색이 잘 구별된다고 대답했다. 무늬에 대한 척도에서는 바둑판 무늬가 흑색과 유색 모두에서 가장 선호도가 높았다. 이런 결과를 바탕으로 패턴은 대각선의 사각형 바둑판 무늬를 적용하고, 큰 숫자를 넣어 층별 구분이 좀 더 쉽도록 배려했다. 색상은 선호가 높았던 굴색과 노랑연두색의 반대 배색으로 층과 층을 쉽게 구분하고, 같은 층에서는 유사 배색을 넣어 유사성과 연결성으로 자연스럽게 층을 기억할 수 있도록 했다.

이와 같이 시각 장애를 위한 컬러 계획은 하반기에 추가적으로 진행될 예정이며, 이외에도 유니버설 컬러와 관련한 다양한 사업에 참여하여 앞으로 이와 관련한 컬러 연구가 꾸준히 지속되도록 노력할 것이다. 이러한 컬러 연구 개발은 컬러의 중요성과 필요성을 알리고, 나아가 기업의 이미지 제고에 도움이 되리라 생각된다. **S**

Color palette

주조색	보조색					강조색				
SH S 0907-Y10R	S 1060-Y80R	S 1050-Y50R	S 1060-Y30R	S 1050-G70Y	S 1050-G40Y	S 1085-Y80R	S 0580-Y50R	S 1080-Y20R	S 1070-G70Y	S 2050-G40Y

CULTURE CLUB

주위를 둘러보면 일상에 활력을 주는 다양한 아이템들이 가득하다.
이번 달에는 사랑하는 이들과 함께 전시, 공연, 축제를 즐겨보는 것은 어떨까?



Musical

무대에서 펼쳐지는 부부의 희로애락 〈당신만이〉

뮤직드라마 <당신만이>는 결혼 5년 차부터 37년 차 부부의 인생 여정을 담은 이야기이다. 젊은 세대에게는 좌충우돌하는 결혼생활의 재미를, 기성세대에게는 부부로서의 삶의 애환과 지나온 날들에 대한 향수를 불러일으키는 <당신만이>에서는 이병권, 신재열, 장혜리 등이 열연한다.

기간 ~ OPEN RUN
장소 서울 중로구 JTN아트홀 3관
초대일 10월 28일(토)

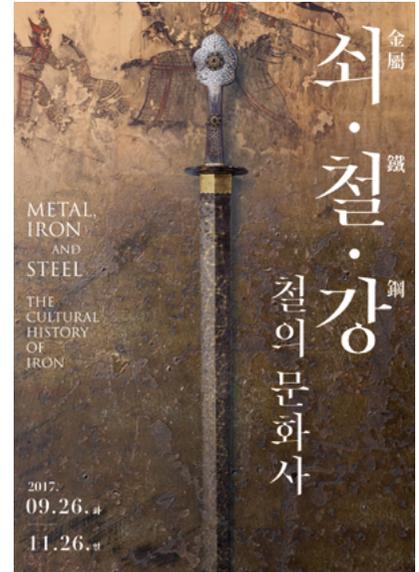


Theater

범 우주적 코믹납치극 〈지구를 지켜라〉

SF 블랙코미디 <지구를 지켜라>는 천재인지 미쳤는지 구분이 안 가는 청년 '병구'가 외계인으로부터 지구를 지키기 위해, 외계인으로 의심되는 유제화학의 사장 강만식을 납치하면서 벌어지는 이야기를 다뤘다. 심리게임 구조가 돋보이는 연극에서는 김기범(Key), 육현욱, 김윤지 등이 열연한다.

기간 ~ 2017년 10월 22일
장소 서울시 중구 충무아트센터 중국장 블랙
초대일 10월 16~22일



Exhibition

인류의 역사에 철이 미친 영향 〈쇠·철·강 - 철의 문화사〉

인류사에서 철이 가진 역할과 가치에 주목하고, 우리 역사 속 철의 변화를 재조명하는 전시인 <쇠·철·강-철의 문화사>를 선보인다. 철의 다양한 모습을 '인류', '권력', '삶'이라는 주제로 풀어낸 이번 전시에서는 서아시아와 동아시아의 다양한 철 유물을 한 자리에서 만나볼 수 있다.

기간 2017년 9월 26일 ~ 11월 26일
장소 서울시 용산구 국립중앙박물관 기획전시실 1·2
초대일 전시 기간과 동일

삼화사 여러분을 초대합니다

추첨을 통해 뮤직드라마 <당신만이>, 연극 <지구를 지켜라>, 전시 <쇠·철·강 - 철의 문화사> 티켓(1인 2장)을 선물합니다. 응모는 10월 18일까지, 당첨자 발표는 10월 20일입니다.

* 응모방법 : speople@spi.co.kr로 신청해주세요.

S QUIZ

사진과 관계된 내용은 무엇일까요? 맞는 내용끼리 연결해보세요. (예 : A-①, B-②)

정답을 speople@spi.co.kr로 보내주시면 추첨을 통해 10분에게 소정의 상품을 드립니다.

(보내실 때 이름과 주소, 연락처를 기재해주세요.)

삼화페인트와 경기도미술관이 지역사회
의 문화 발전에 기여하고자 활발한 사회공
헌활동을 이어가고 있다. 삼화페인트는 경
기도미술관의 기획전시에 컬러 컨설팅과
친환경 무독성 페인트를 지원하고 있으며,
경기도미술관과 함께 주부와 어린이 대상
컬러 교육 콘텐츠와 프로그램을 개발하는
등 적극적으로 협력해왔다.

A

1



신혼의 사랑스러움과 도시적이고
합리적인 모던 감성이 만난 로맨틱 모던
스타일의 신혼집이 큰 인기를 누리고 있다.
우드나 메탈, 패브릭과 유리 등 다양한
소재의 데커레이션과 잘 어울리는 로맨틱
모던 스타일의 신혼집은 신혼부부만의
다양하고 캐주얼한 취향을 담아내기에
더욱 좋은 스타일이다.

B

2



당첨을
축하드립니다

지난 호 퀴즈 당첨자

강보라 서울시 성북구 / 김기학 경기도 평택시 / 김선교 대구시 달성군 / 김학훈 인천시 남동구 / 김홍섭 경기도 안산시 / 박순영 광주시 북구 /
서해영 충청북도 청주시 / 송의진 서울시 강서구 / 이춘성 서울시 구로구 / 최재울 전라남도 영광군

* 당첨되신 모든 분들께 축하드리며, 앞으로도 많은 참여와 관심을 부탁드립니다.

지난 호 퀴즈 정답

A - ② (시각장애아동을 위한 점자팝업북) B - ① (아이릭스 칠판페인트)

삼화엔피플
사내기자단

마켓기획팀

박철희 과장

삼화로지텍

임형빈 차장

마켓기획팀

김현정 과장

SM2네트웍스

허현아 대리

컬러디자인센터

이미리 대리

SAMHWA **SAMHWA PAINTS**
SAMHWA PAINTS IND.CO.,LTD.